

GRADO EN PSICOLOGÍA

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**RELACIÓN ENTRE VULNERABILIDAD A CONTENIDO ONLINE, USO
PROBLEMÁTICO DE INTERNET Y AUTOESTIMA**

Presentado por: Olga Campos-Suñer Borrás

Director: Javier Esparza Reig

Curso: 2022-2023
Convocatoria extraordinaria

Índice

1. Introducción.....	Página 4
2. Método.....	Página 8
2.1 Diseño.....	Página 8
2.2 Procedimiento.....	Página 8
2.3 Muestra.....	Página 8
2.4 Instrumentos.....	Página 8
2.5 Análisis.....	Página 10
3. Resultados.....	Página 10
4. Discusión.....	Página 11
5. Referencias.....	Página 14

Resumen

La forma en la que los sujetos se comunican se ha ido transformando a lo largo de la última década y se ha acentuado más en los últimos años. Se relacionan bajo las pautas que dictan los avances de la tecnología, más específicamente las redes sociales, plataformas digitales y aplicaciones, en todos los entornos y contextos sociales, laborales, familiares y académicos. La forma en la que los sujetos se relacionan está condicionada por su manera de ser y viceversa. Es importante saber como afectan las tecnologías y hasta qué punto son beneficiosas o no para el ser humano.

Esta investigación persigue comprobar si hay relación entre la adicción a Internet, la autoestima y la vulnerabilidad a contenido online. La muestra estuvo compuesta por 500 participantes con una edad media de 24,59 años. Se diseñó un cuestionario para poder medir estas variables y se realizaron regresiones lineales simples, múltiples y correlaciones. Los resultados muestran que, por un lado, la gente más joven tiene mayor probabilidad de tener una adicción a internet. Por otro lado, las horas de uso del teléfono móvil son predictoras de la exposición a contenido ofensivo. También muestran que la exposición a contenido ofensivo está relacionado con la autoestima de los sujetos. Por último, la exposición a contenido ofensivo y la autoestima son predictores de la adicción a Internet.

Palabras clave:

Adicción a Internet; Vulnerabilidad a contenido ofensivo; Autoestima; Predictores

Abstract

The way in which subjects communicate has been transformed over the last decade and has become more pronounced in recent years. We relate under the guidelines that dictate the advances of technology, more specifically social networks, digital platforms and applications, in all social environments and contexts, work, family and academic. The way we relate is conditioned by our way of being and vice versa. It is important to know how technologies affect us and to what extent they are beneficial to humans.

This research aims to test whether there is a link between internet addiction, self-esteem and vulnerability to online content. The sample was composed of 500 participants with an average age of 24.59 years. A questionnaire was designed to measure these variables and simple, multiple linear regressions and correlations were performed. The results show that, on the one hand, younger people are more likely to have an internet addiction. On the other hand, hours of mobile phone use are predictors of exposure to offensive content. They also show that exposure to offensive content is related to subjects' self-esteem. Finally, that exposure to offensive content and self-esteem are predictors of internet addiction.

Key words:

Internet Addiction; Vulnerability to Offensive Content; Self-Esteem; Predictors

1. Introducción

La autoestima se define como la valoración que se tiene sobre uno mismo y representa el grado de satisfacción que se tiene consigo mismo (Yanchaguano, 2019). Es la valoración positiva o negativa que uno tiene sobre su persona. De qué manera enfoca su vida y como es capaz de satisfacer sus necesidades, así como la manera que afronta los desafíos que se le ponen por delante (Pérez, 2019)

Se trata de una idea formada por diferentes dimensiones, entre las que se contempla la imagen que se tiene de sí mismo y de las relaciones con el medio.

Por su parte, Moro (2009) lo define como “la confianza en la eficacia de la propia mente, es la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de felicidad”.

En recientes investigaciones se ha probado que existe una correlación entre la adicción a Internet y el apoyo social percibido, las subescalas de familia y otros. Las personas que presentaban una autoestima por debajo de la media, eran encontrados más vulnerables a la adicción (Naseri et al., 2015). Una baja autoestima, introversión y patologías clínicas, ayudan a la adquisición de comportamientos adictivos ya que son determinantes para conductas de uso y abuso de Internet (Vicario y Roncero 2019; Fioravanti et al., 2012).

Hay una relación negativa significativa entre la autoestima y la adicción a Internet. Las personas que puntúan más alto en autoestima tienen menos probabilidad de hacer un mal uso de Internet ya que preferirían tener más relaciones sociales físicas que virtuales (Pichardo et al., 2021).

A medida que la tecnología avanza en nuestra sociedad y en nuestras vidas, el uso de Internet se ha vuelto indispensable para comunicarnos y desarrollarnos, generando así una gran necesidad de tener que comprender el enorme impacto que tienen y cómo afectan en nuestra salud psicológica para poder proponer planes de tratamiento y prevención (Portillo et al., 2021).

Cabe resaltar, que Internet es para la mayoría, una herramienta muy útil de trabajo y de comunicación pero no hay que olvidar las consecuencias negativas de su uso descontrolado. El uso que muchos usuarios le dan de forma descontrolada, está asociado con un grave aumento de niveles de depresión, aislamiento, conflictos familiares, fracaso escolar etc (Young, 2005).

En cuanto a la adicción, Yanchaguano (2019) explica que es “una enfermedad que afecta en todos los aspectos la vida del sujeto, generando dependencia hacia una sustancia, objeto o conducta, lo que conlleva una pérdida de control, en otras palabras, el objeto o conducta controla a la persona con adicción”.

Considerando la influencia de los avances tecnológicos en el último siglo, se puede incluir como una de las adicciones más importantes de los últimos años, la adicción a Internet.

Se han establecido unos criterios para diagnosticar esta adicción y se define como un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Así pues, el sujeto realiza un uso excesivo de internet lo que genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales (Luengo, 2004).

La posibilidad de que Internet pueda generar adicción se encuentra en las siguientes características (Echeburúa et al., 2009):

- Accesibilidad inmediata
- Estimulación en la variedad de contenido que proporciona
- Distorsión del tiempo
- Uso continuo y desmedido
- Vías de conexión con cualquier parte del mundo
- Anonimato y juegos de fantasía
- Facilidad de acceso
- Aceptación social
- Gratificación instantánea

Es importante saber que no todos los individuos comparten las mismas características y que hay factores de protección que pueden proteger al sujeto de una adicción. Por otro lado, existen varios factores que ubican al sujeto en una situación de vulnerabilidad especial en la adquisición de una adicción (Fernández, 2003) y se subdivide en:

- Antecedentes familiares: los lazos familiares son importantes para influir positivamente en la persona, de lo contrario, se genera la búsqueda de comportamientos que llenen el vacío que la falta de estos vínculos ocasiona.
- Personalidad: la impulsividad, el déficit de autoestima y la introversión influyen de manera significativa en la probable adquisición de una adicción.
- Situación vital: se relaciona con situaciones como el duelo, el estrés, la soledad y el desempleo.
- Uso abusivo del objeto: se relaciona directamente con el desarrollo de una adicción por el uso inadecuado y sin control del objeto que es adictivo.
- Trastorno psíquico: se incluyen aspectos como trastornos de personalidad, baja autoestima e introversión, así como trastornos depresivos.

En cuanto a la edad, los jóvenes, a comparación de los adultos, hacen un mayor uso de Internet y además, tienen una mayor predisposición a la adicción de esta herramienta para mantener o aumentar su círculo social (Rojas-Jara et al., 2018; Lozano-Blasco, 2022). También, los jóvenes tenían más riesgo dado que tienen menos autocontrol sobre sus propios impulsos y son más influenciados (Besolí et al., 2018). Esta problemática es especialmente grave y preocupante en estudiantes universitarios ya que tienen más riesgo de sufrir estas conductas por sus factores de

riesgo como estar todo el día conectados, la tendencia a buscar nuevas sensaciones y saber manejar mejor el uso de redes e internet por lo que les hace más propensos a comunicarse a través de Internet (Echeburúa y de Corral, 2010).

Los sujetos que padecían una adicción a Internet, también resultaron mostrar síntomas patológicos en dimensiones como: sensibilidad interpersonal, depresión, ansiedad y obsesivo-compulsivo. A parte, los sujetos no sentían que usaban Internet de forma negativa, sino que les hacía sentir mejor porque podían asumir una personalidad diferente (Kumar y Mondal, 2018). Las personas que tienen adicción a Internet son más propensos a sufrir depresión, tener malas relaciones familiares y por lo tanto, tener un bajo nivel de autoestima (Harfuch et al., 2010)

Cualquier persona puede utilizar las nuevas tecnologías ya sea como herramienta de trabajo o por placer en su tiempo libre, pero el problema surge cuando los sujetos recurren a Internet para aliviar su malestar emocional (Echeburúa y de Corral, 2010). Por lo tanto, al sentir una gratificación emocional, los usuarios no son capaces de controlar las horas que dedican a estar conectados y esto limita sus relaciones sociales, actividades deportivas, rendimiento académico etc y facilita el aislamiento social (Sánchez-Carbonell et al., 2008).

Como vemos, las adicciones están muy ligadas a la personalidad que un individuo tiene y de qué manera se percibe a sí mismo en su entorno. Los sujetos adictos a Internet, utilizan esto como vía de escape para construir relaciones sociales ya que les da una sensación de seguridad y es por ello que presentan niveles más bajos de autoestima. Internet sustituye de alguna manera los contactos sociales directos y además, el anonimato que da, hace que los sujetos se sientan más seguros y baje su ansiedad (Jimenez y Pantoja, 2007; Nazeer et al., 2022).

Un estudio realizado por el Instituto Federal Suizo de Tecnología (Estallo 2001), pone en consideración que los sujetos adictos tienen un mayor número de relaciones pero su autopercepción es mucho menor y tienen una visión de su entorno social más negativo, por lo tanto, las interacciones online les permite conectar socialmente de una manera menos arriesgada. Por otra parte, los estudiantes que tienen más confianza en sí mismos y son más seguros, no tienen la necesidad de compararse con otros sujetos ni buscar la aprobación social que internet puede proporcionarles (Challco et al., 2016).

Asimismo, se han obtenido resultados de estudiantes (Portillo-Reyes et al., 2021) sobre la existencia de una relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima, siendo esta negativa, es decir, cuanta más adicción tenía un sujeto, menos autoestima tenía.

Los adolescentes que pasaban más tiempo conectados y los que estaban más involucrados emocionalmente, dormían peor por las noches, tenían menos autoestima y puntuaron más alto en

depresión y ansiedad. Estos resultados ponen en evidencia la relación entre el bienestar de los jóvenes y el impacto que tiene el uso de Internet (Cleland y Scott 2016).

Por otra parte, la vulnerabilidad en línea tiene una correlación con la autoestima ya que, resultados de puntuaciones altas en vulnerabilidad, estaban relacionadas con niveles bajos de autoestima (Varchetta et al., 2020).

El concepto de vulnerabilidad a contenido online, está relacionado con el término de vulnerabilidad en sí, el cual es definido por Rossi (2020) como la “situación de fragilidad en el contexto de las relaciones sociales que hace que la persona sea susceptible a la persuasión, lo que abre la puerta a una intensa participación del individuo en un contexto aplastante”.

La relación entre la vulnerabilidad a contenido online y la adicción a Internet con variables como autoestima, personalidad, relaciones interpersonales y afectividad ha sido estudiada por diversas investigaciones. De todas estas, la autoestima se considera de las más relevantes ya que influye directamente en el abuso de redes sociales (Echeburúa y Corral 2010).

Estos resultados coinciden con una investigación donde se concluye que el mal uso de los teléfonos móviles está relacionado con la salud mental y la forma en la que se desarrolla la gente en su vida diaria por lo que serían más vulnerables (García, 2020).

El objetivo principal de esta investigación es estudiar la relación entre la vulnerabilidad a contenido online, autoestima y uso problemático de Internet.

Cómo objetivos específicos, en primer lugar, se quería averiguar si la gente joven es más propensa a tener problemas con el uso problemático de Internet. En segundo lugar, analizar si las horas de uso del teléfono móvil actuarán como predictoras de la exposición de contenido ofensivo en línea. En tercer lugar, comprobar si la exposición a contenido ofensivo tendría relación con la autoestima. Por último, investigar si la exposición a contenido ofensivo y la autoestima serían predictores de la adicción a Internet.

La primera hipótesis plantea que la gente más joven tendrá más problemas con el uso problemático de Internet (Rojas-Jara et al., 2018).

La segunda hipótesis expone que las horas de uso del teléfono móvil serían predictoras de la exposición a contenido ofensivo (García, 2020).

La tercera hipótesis sugiere que la exposición a contenido vulnerable estará relacionado con la autoestima de los sujetos (Varchetta et al., 2020).

Por último, la cuarta hipótesis plantea que la exposición a contenido vulnerable y la autoestima actuarán como predictores directos de la adicción a Internet (Vicario y Roncero, 2019).

2. Método

2.1 Procedimiento

La presente investigación es de diseño transversal de carácter cuantitativo correlacional con un muestreo no probabilístico por bola de nieve.

Esta investigación transversal busca explicar la relación que existe entre la autoestima, la vulnerabilidad a contenido online y la adicción a Internet. Cuenta con la aprobación del comité de ética de la Universidad Europea de Valencia (código de procedimiento CIPI/23.168). Los cuestionarios se aplicaron entre Octubre de 2022 y Marzo de 2023 a través de Google Forms con una duración media de 15 minutos. Se aplicaron de forma online, de manera autoaplicada: previamente a comenzar con el cuestionario, los participantes leyeron y aceptaron el consentimiento informado en el que se les explicaba en qué consistía su participación, el tratamiento de sus datos y los beneficios y riesgos derivados de su participación en la investigación.

2.3 Muestra

La muestra final consistió en 500 participantes residentes en España, siendo todos mayores de edad. El 66,4% de los participantes fueron mujeres (n=332) y el 33% hombres (n=165). La edad media fué de 24,59 con una desviación típica de 9,00 entre 18 y 68 años.

La mayoría de la muestra son estudiantes, un 71,2% (n=356). Los sujetos que se encuentran trabajando son el 42,2% de la muestra (n=212). Los sujetos en el paro fueron un 5,4% (n=27). Un 0,6% de la muestra eran jubilados (n=3). Por último, un 1,8% marcaron la casilla de 'otros' (n=9).

2.4 Instrumentos

Previamente a la aplicación de las pruebas estandarizadas se aplicaron una serie de cuestiones para recoger los datos sociodemográficos.

En primer lugar, los participantes respondieron una serie de cuestiones para recoger los datos sociodemográficos de la muestra. Posteriormente se aplicaron una serie de cuestionarios validados para analizar las variables objeto de estudio:

Se utilizó la herramienta de Google Forms para crear un cuestionario autoaplicado de 20 ítems compuesto de 5 escalas que interrogan sobre problemas relacionados con el uso de Internet, Móvil, Autoestima y Redes sociales.

Para el consumo problemático de nuevas tecnologías se utilizó MULTICAGE-TIC, cuestionario de 20 ítems, compuesto de 5 escalas que interrogan sobre problemas relacionados con el uso de Internet, Móvil, Videojuegos, Mensajería instantánea y Redes Sociales. Está basado en el MULTICAGE CAD-4, cuestionario de cribado de conductas compulsivas, con y sin sustancias (Pedrero-Pérez et al., 2007), que ha sido utilizado en atención primaria (Garrido-Elustondo, Reneses, Navalón, Martín, Ramos y Fuentes, 2016; Reneses et al., 2015; Rodríguez-Monje, Pedrero-Pérez, Fernández-Gorón, Gallardo-Alonso y Sanz-Cuesta, 2009), adicciones comportamentales (Estevez, Herrero-Fernández, Sarabia y Jauregui, 2015; Estévez Gutiérrez, Herrero Fernández, Sarabia Gonzalvo y Jáuregui Bilbao, 2014) y adicción a sustancias (Navas, Torres, Cándido y Perales, 2014; Martínez-González, Munera-Ramos y Becoña-Iglesias, 2013; Pedrero-Pérez, 2010). Esta nueva versión formula cuatro preguntas, con respuesta dicotómica (SI/NO), por cada conducta problema, interrogando: ítem 1, estimación de exceso en la dedicación temporal; ítem 2, estimación de otros significativos; ítem 3, dificultad para no realizar la conducta; ítem 4, dificultades en interrumpir voluntariamente la conducta.

La fiabilidad para este cuestionario de esta muestra fué de 0,78.

Para la autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE) (Rosenberg 1965; adaptado por Balaguer y Moreno, 2000) y fue utilizada para evaluar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo. La escala consta de 10 ítems de los cuales 5 están enunciados de forma positiva y otros 5 de forma negativa para manejar el efecto de la aquiescencia autoadministrada. Cada uno de los ítems posee 4 opciones de respuesta que corresponden a una Escala tipo Likert en la 1 es 'Muy de acuerdo', 2 'De acuerdo', 3 'En desacuerdo', 4 'Muy en desacuerdo'. En cuanto a la interpretación de los resultados, los ítems del 1 al 5, las respuestas de los 4 primeros ítems se puntúan de 4 a 1 y los ítems restantes, del 6 al 10, se puntúan de 1 a 4, por lo que a la hora de interpretar la puntuación de 30 a 40 se puede decir que el individuo posee una autoestima elevada, de 26 a 29 puntos, una autoestima media y por debajo de 25 puntos una autoestima baja.

La fiabilidad para este cuestionario de esta muestra fué de 0,89.

Para la vulnerabilidad, se utilizó la Escala de Vulnerabilidad Online (Buglas et al., 2017). Incluye 6 ítems que combinan teorías y cuestiones planteadas por Binder et al. (2012). El instrumento explora la frecuencia con la que las personas experimentan o ven a otros ante situaciones violentas, embarazosas, nocivas o de carácter no voluntario cuando utilizan redes sociales. Es una escala tipo Likert de 5 alternativas.

La fiabilidad para este cuestionario de esta muestra fué de 0,92.

2.5 Análisis

Trás la aplicación de los cuestionarios, los análisis estadísticos se llevaron a cabo mediante el programa SPSS 20.0. Se realizaron análisis de fiabilidad para las distintas escalas y subescalas aplicadas, análisis descriptivos para observar la distribución de la muestra y correlaciones de Pearson para observar la relación entre la autoestima y la vulnerabilidad a contenido online. También se realizaron regresiones lineales simples y regresiones lineales múltiples entre las variables de relevancia.

3. Resultados

En primer lugar, se llevaron a cabo regresiones lineales simples con la edad como variable independiente (VI) y el consumo problemático de Internet como variables dependientes (VD). En el caso del consumo problemático de Internet, la pendiente de la regresión fue estadísticamente significativa ($B = -.30$, $t(1) = -7.13$, $p < .001$). En base a los resultados, la varianza en la edad explicaría el 9.1% de la varianza en consumo problemático de Internet.

Otra regresión lineal simple, donde la variable dependiente fue la vulnerabilidad a exposición de contenido ofensivo (VD) y las horas de uso del teléfono móvil la variable independiente (VI). La pendiente de la regresión fue estadísticamente significativa ($B = .09$, $t(1) = 2.01$, $p < .001$). En base a los resultados, la varianza en la vulnerabilidad a contenido ofensivo explicaría el 0.6% de la varianza en las horas de uso del teléfono móvil.

En tercer lugar, se llevó a cabo un análisis de correlación de Pearson entre las variables de horas de uso del smartphone y exposición a contenido ofensivo, encontrando que ambas variables estaban relacionadas de forma estadísticamente significativa ($r = -.13$, $p < .01$).

Por último, se realizó una regresión lineal múltiple (*Tabla 1*) donde se estudió si la exposición a contenido ofensivo y la autoestima predecían la adicción a internet. Los resultados fueron significativos en todos los valores. El valor R^2 fue de (.065) por lo que la varianza en las variables independientes predeciría el 6,5% de la varianza en la variable dependiente.

Tabla 1. Modelo de regresión lineal múltiple

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	17,539	1,303		13,460	,000
	VulnerabilidadTotal	,097	,032	,131	3,004	,003
	AutoestimaTotal	-,170	,035	-,211	-4,840	,000

4. Discusión

Se quería obtener información relevante sobre la relación entre el uso problemático de Internet, la autoestima y la vulnerabilidad a contenido online.

La primera hipótesis planteaba que la gente más joven tendría más problemas con el uso problemático de Internet. Los resultados obtenidos en la presente investigación corroboraron esta hipótesis ya que estas dos variables están relacionadas, cuanto más joven, más problemas futuros de adicción a Internet. Estos resultados siguen la línea de investigaciones previas. Los más jóvenes, hacen un mayor uso de Internet y además, suelen tener una mayor predisposición a la adicción de esta herramienta para mantener o aumentar su círculo social (Rojas-Jara et al., 2018; Lozano-Blasco, 2022; Besolí et al., 2018)

La segunda hipótesis propone que las horas de uso del teléfono móvil serían predictoras de la exposición a contenido ofensivo y también fue corroborado por los resultados obtenidos. Coincidentes con una investigación donde se concluye que el uso abusivo de los teléfonos móviles está relacionado con la salud mental y con la forma en la que se desarrolla la gente en su vida diaria por lo que son más vulnerables (García, 2020).

Asimismo, la hipótesis sobre que la exposición a contenido vulnerable estaría relacionado con la autoestima, es consistente con los resultados. En esta misma línea, se encontró que la vulnerabilidad en línea tiene una correlación con la autoestima ya que, resultados de puntuaciones altas en vulnerabilidad, estaban relacionadas con niveles bajos de autoestima (Varchetta et al., 2020).

Por último, una baja autoestima, introversión y patologías clínicas, ayudan a la adquisición de comportamientos adictivos ya que son determinantes para conductas de uso y abuso de Internet (Vicario y Roncero, 2019; Fioravanti et al., 2012).

Apoyando esto, la hipótesis planteada sobre que la exposición a contenido vulnerable y la autoestima actuarían como predictores directos de la adicción a Internet, se confirma en esta investigación.

A partir de los hallazgos de esta investigación, se puede concluir que hay que prestar atención a las variables tanto de personalidad como de vulnerabilidad que puedan explicar o predecir la adicción a Internet. Los resultados muestran que las tres variables presentadas están relacionadas entre sí, algunas predicen a las otras y pueden agravar los problemas conductuales.

En cuanto a las limitaciones de este estudio, se destacarán las propias de un estudio transversal ya que no se pueden establecer relaciones causa-efecto claras. Esta limitación hace que no se puedan extraer conclusiones de causalidad y solamente se hable de la influencia que unas variables ejercen sobre otras. Además, los resultados corroboran la idea de que los programas de intervención deben diseñarse atendiendo a las características específicas de la personalidad de los sujetos adictos a internet.

Por otra parte, la muestra, a pesar de tener un tamaño adecuado para los análisis estadísticos realizados, debería estar más equilibrada en algunas variables sociodemográficas como es el sexo ya que en esta investigación, aun que no fuese un objetivo, hay muchas más mujeres que hombres.

En cuanto a futuras líneas de investigación, se podría investigar y aplicar estas variables a la población en general y no solo a sujetos con problemas adictivos. Se podrían incluir otras variables más específicas e investigar a la población clínica o estudiar los tipos de personalidades que los sujetos adictos presentan.

También se podría desarrollar la investigación en un estudio de tipo longitudinal para poder observar los cambios y hacer un seguimiento en la conducta de los sujetos. A su vez, se podría realizar un estudio para indagar sobre que tipo de sujetos son los que están más expuestos a las consecuencias negativas del uso de internet, si hay algún patrón de conducta o algún tipo de personalidad que sea más propicio a la integración de la conducta problemática.

Como implicaciones teóricas y prácticas, ante este escenario, es de vital importancia la creación de programas de prevención dirigidos a este grupo de sujetos. Son fundamentales para poder concienciar a las personas sobre los riesgos asociados al uso perjudicial de Internet y poder dársele herramientas para que puedan establecer un uso saludable y equilibrado. Estos programas deben abordar no solo la adicción a Internet, sino fortalecer la autoestima y desarrollar las habilidades emocionales.

Hay que fomentar la confianza en uno mismo, promover la aceptación personal, saber lidiar con las críticas y el rechazo que surge del entorno digital. Es importante ayudar a informar sobre saber establecer límites fomentando las actividades fuera de línea para promover el bienestar físico y mental. A su vez, es crucial la implicación de los familiares, escuela y el entorno social del sujeto para poder brindar un apoyo adecuado y una intervención temprana.

Existen algunas plataformas, como Twitter, que se han convertido en los principales medios de interacción social. Twitter es una plataforma que permite a los usuarios compartir información casi sin censura. Reúne bastantes críticas por su alta agresividad y toxicidad. Esto se debe a que las personas pueden expresar opiniones de forma rápida y anónima, lo que conduce a comportamientos irrespetuosos y agresivos por la desinhibición que sienten los usuarios y la libertad de expresión que proporciona. A diferencia de otras plataformas que implementan medidas restrictivas para combatir el discurso de odio y el acoso, esta red social no lo tiene implementado.

Actualmente, el acceso a Internet permite una fácil difusión y exposición a todo tipo de contenido. Esto tiene sus beneficios pero también efectos negativos cuando se exponen cierto tipo de contenido inapropiado. La exposición a contenido violento puede tener un impacto en nuestra sociedad y en la salud mental. La visualización repetida de imágenes o videos violentos puede desensibilizar a los sujetos y conduce a una normalización de la violencia y a un aumento de comportamientos agresivos.

Asimismo, el contenido online puede promover la discriminación y el odio y fomentar así el prejuicio y la intolerancia hacia diferentes grupos. Esto genera conflictos, tensiones y hace más vulnerable la convivencia. La propaganda de noticias falsas genera también desconfianza.

Por último, todo esto puede afectar a la salud general de la población, puede incitar al suicidio, al abuso de drogas o promover trastornos como los del tipo alimentario.

En conclusión, el presente trabajo es novedoso ya que no se han realizado conexiones anteriores entre las tres variables mencionadas y es interesante ya que dado los resultados, están relacionadas. Esta investigación puede constituir como base para futuras investigaciones en esta línea en el campo de la psicología clínica y para desarrollar programas de prevención. Hace falta más investigación, sobre todo el desarrollo de estudios de tipo longitudinal con mayor cantidad de muestra.

Es una contribución a la comprensión del uso problemático de Internet y su relación con la autoestima.

5. Referencias

- Besolí, G., Palomas, N., y Chamarro, A. (2018). Uso del móvil en padres, niños y adolescentes: Creencias acerca de sus riesgos y beneficios. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 36(1), 29-39. <https://doi.org/10.51698/aloma.2018.36.1.29-39>
- Challco, K. P. H., Rodríguez, S. V., y Jaimes, J. S. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 9(1), 9-15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Cleland, H. y Scott, H. (2016). Sleepy teens: Social media use in adolescence is associated with poor sleep quality, anxiety, depression and low self-esteem. *Journal of Adolescence*, 51, 41-49. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.05.008>
- Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010) *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto [Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge]*. *Adicciones*, 22, 91-95.
- Estallo, J. (2001). *Vista de Usos y abusos de Internet*. *Revista de la Universidad de Barcelona*, 32, 95-108.
- Fioravanti, G., Dèttore, D., y Casale, S. (2012). Adolescent internet addiction: Testing the association between self-esteem, the perception of internet attributes, and preference for online social interactions. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(6), 318-323. doi:10.1089/cyber.2011.0358
- García García, M. (2020). *Seguridad en dispositivos móviles: Análisis de riesgos, de vulnerabilidades y auditorías de dispositivos*. <http://hdl.handle.net/10609/107326>
- Jimenez, A. L., y Pantoja, V. (2007). Volumen XXVI Número 1 año 2007 Psicología - Segunda época. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/repsi/v26n1/v26n1a06.pdf>
- Kumar, M., y Mondal, A. (2018). A study on Internet addiction and its relation to psychopathology and self-esteem among college students. *Industrial psychiatry journal*, 27(1), 61-66. https://doi.org/10.4103/ipj.ipj_61_17
- Luengo, A. (2003). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2, 22-52. <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>

- Lozano-Blasco, R., Latorre-Martínez, M. P., y Cortés-Pascual, A. (2022). Screen addicts: A meta-analysis of internet addiction in adolescence. *Children and Youth Services Review*, 135 doi:10.1016/j.chilyouth.2022.106373
- Moro, L. (2009). *Guía para la promoción personal de las mujeres gitanas: perspectiva psico-emocional y desarrollo profesional*. Instituto de la Mujer y Fundación Secretariado Gitano. <https://www.gitanos.org/publicaciones/quiapromocionmujeres/pdf/completo.pdf>
- Nazeer, I., Rajesh, E., Sharma, J., Bapat, V., y Pandey, V. (2022). Psychological impact of internet gaming addiction on undergraduate students-A cross-sectional study. *Journal for ReAttach Therapy and Developmental Diversities*, 5(SpecialIssue2), 574-583. Retrieved from www.scopus.com
- Naseri, L., Mohamadi, J., Sayehmiri, K., y Azizpoor, Y. (2015). Perceived Social Support, Self-Esteem, and Internet Addiction Among Students of Al-Zahra University, Tehran, Iran. *Iranian journal of psychiatry and behavioral sciences*, 9(3), e421. <https://doi.org/10.17795/ijpbs-421>
- Rojas-Jara, C., Ramos-Vera, J., Pardo-González, E., y Henríquez-Caroca, F. (2018). Adicción a internet en adolescentes: una breve revisión. *Drugs and Addictive Behavior*, 3(2), 267-281.
- Pichardo, C., Romero-López, M., Ruiz-Durán, A., y García-Berbén, T. (2021). *Executive Functions and Problematic Internet Use among University Students: The Mediator Role of Self-Esteem*. *Sustainability*, 13(19), 110-123. <https://doi.org/10.3390/su131911003>
- Portillo-Reyes, V. Ávila-Amaya, J. A., Capps, J. W. (2021). *Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. Recuperado de: <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>
- Sánchez-Carbonell, X., Bernauy, M., Castellana, M., Chamarro, A., y Oberst, U. (2008). *La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?* *Adicciones*, 20(2), 149. <https://doi.org/10.20882/adicciones.279>
- Varchetta, Manuel, Frascetti, Angelo, Mari, Emanuela, y Giannini, Anna Maria. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), e1087. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>

Vicario, A. P., y Roncero, C. I. (2019). Dificultades en las relaciones interpersonales y Fear of Missing Out: ¿ predictores del riesgo de adicción a las redes sociales?. *Revista de Psiquiatría Infanto-Juvenil*, 36(3), 6-20.

Yanchaguano, C. (2019). Adicción al internet y autoestima en adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional "La Inmaculada". Universidad del Ecuador

Young, K. S. (2005). Clasificación de los subtipos, consecuencias y causas a la adicción a internet. *Psicología conductual = behavioral psychology: Revista internacional de psicología clínica y de la salud*, 13(3), 463-480. <https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=1404331>

3. Informe de idoneidad del director/a

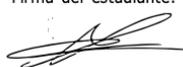
SOLICITUD DE IDONEIDAD PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO

A la atención del DIRECTOR/A
D./Dña. Javier Esparza Reig

El/La estudiante
D./Dña. Olga Campos-Suñer Borrás

Solicita la autorización para la presentación del TRABAJO FIN DE GRADO (Título), remitiendo, junto a esta solicitud, el archivo correspondiente al TFG en formato electrónico.

Valencia, a30..... deJUNIO..... de 2023

Firma del estudiante:


(A cumplimentar por el DIRECTOR/A)
Se considera que este TRABAJO FIN DE GRADO,

ES VIABLE PARA SU EVALUACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
NO ES VIABLE PARA SU PRESENTACIÓN	<input type="checkbox"/>

(Rellenar únicamente en caso de que el director/a considere que el TFG NO es viable para su evaluación, alegando brevemente los motivos).

.....
.....
.....

Valencia, a 30 deJUNIO..... de 2023

Firma del director/a:


CONFIRMACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO Y DE FIN DE MÁSTER

D/ D.ª **OLGA CAMPOS-SUÑER BORRÁS**, con
nº de expediente **21641183** estudiante de Grado/Máster en
UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

CONFIRMA que el Trabajo Fin de Grado/Máster titulado

**RELACIÓN ENTRE VULNERABILIDAD A CONTENIDO ONLINE, USO
PROBLEMÁTICO DE INTERNET Y AUTOESTIMA**

es fruto exclusivamente de su esfuerzo intelectual, y que no ha empleado para su realización medios ilícitos, ni ha incluido en él material publicado o escrito por otra persona, sin mencionar la correspondiente autoría. En este sentido, confirma específicamente que las fuentes que haya podido emplear para la realización de dicho trabajo, si las hubiera, están correctamente referenciadas en el cuerpo del texto, en forma de cita, y en la bibliografía final.

Así mismo, declaro conocer y aceptar que de acuerdo a la Normativa de la Universidad Europea, el plagio del Trabajo Fin de Grado/Máster entendido como la presentación de un trabajo ajeno o la copia de textos sin citar su procedencia y considerándolos como de elaboración propia, conllevará automáticamente la calificación de "suspenso" (0) tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, así como la pérdida de la condición de estudiante y la imposibilidad de volver a matricular la asignatura hasta que no transcurra un curso académico.

Fecha y firma:



30 DE JUNIO DE 2023

Los datos consignados en esta confirmación serán tratados por el responsable del tratamiento, UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA, S.L.U., con la finalidad de gestión del Trabajo Fin de Grado/Máster del titular de los datos. La base para el tratamiento de los datos personales facilitados al amparo de la presente solicitud se encuentra en el desarrollo y ejecución de la relación formalizada con el titular de los mismos, así como en el cumplimiento de obligaciones legales de UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA, S.L.U. y el consentimiento inequívoco del titular de los datos. Los datos facilitados en virtud de la presente solicitud se incluirán en un fichero automatizado y mixto cuyo responsable es UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA, S.L.U., con domicilio en Paseo de la Alameda 7, 46010 Valencia. Asimismo, de no manifestar fehacientemente lo contrario, el titular consiente expresamente el tratamiento automatizado total o parcial de dichos datos por el tiempo que sea necesario para cumplir con los fines indicados. El titular de los datos tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, limitar su tratamiento, oponerse al tratamiento y ejercer su derecho a la portabilidad de los datos de carácter personal, todo ello de forma gratuita, tal como se detalla en la información completa sobre protección de datos en el enlace <https://universidadeuropea.es/politica-de-privacidad>.

