



numa

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA | 2025

Este manual reúne las herramientas esenciales para el uso y aplicación gráfica de la **identidad de Numa**, una marca textil sostenible que nace de la unión entre Naturaleza y Humanidad.

Ha sido creado pensando en quienes tienen la responsabilidad de interpretar, comunicar y mantener la esencia de Numa en cada una de sus expresiones visuales y comunicativas.

El uso coherente y respetuoso de esta identidad contribuirá a fortalecer el mensaje de sostenibilidad, cuidado del entorno y conexión humana que define nuestra marca.

Contents

01.	Logotipo	Logotipo Principal	1
		Logotipo Secundario	2
		Versión Corta y Versión Completa	3
		Versión Vertical y Versión Horizontal	4
		Construcción de Logotipo	5
		Tamaño Mínimo, Tamaño Máximo y Área de Respiro	6
		Aplicaciones de Logotipo No Permitidas	7
02.	Color	Cromática	8
03.	Tipografía	Tipografía Principal	9
		Tipografía Secundaria	10 11 12
04.	Iconografía	Iconos	13
05.	Image Style	Imágenes	14 15
06.	Aplicaciones	Mock ups	16 17 18
07.	Social Media	Social Media Profile Picture	19
		Social Media Design	20
08.	Website	Favicon	21
		Mock up Web	22
		Diseño Mobile	23
		Diseño Interfaz Sostenible/ Home	25
		Diseño Sostenible Desktop/ Mock up	26 27

Se ha desarrollado una identidad visual que comunique de forma clara y efectiva los valores esenciales de la marca: sostenibilidad, naturalidad, humanidad y simplicidad.



01.

Logo tipo.

Logotipo Principal

El logotipo es el elemento principal de la marca y será usado en estas dos versiones, fondo oscuros y fondos claros.



LOGO PRINCIPAL | PARA USO EN FONDOS OSCUROS

LOGO PRINCIPAL | PARA USO EN FONDOS CLAROS

Logotipo Secundario

Si no es posible utilizar el logotipo a full color, se lo puede aplicar monocromático en fondos claros y oscuros.



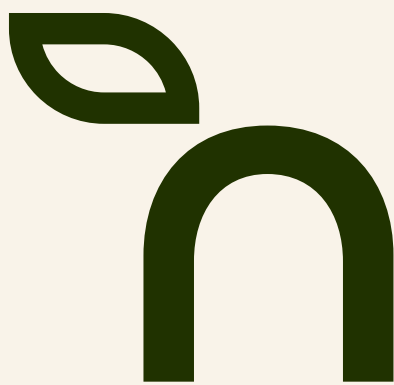
LOGO SECUNDARIO | PARA USO EN FONDOS CLAROS



LOGO SECUNDARIO IOL | PARA USO EN FONDOS OSCUROS

Versión Corta y
Versión Completa

Se puede utilizar el logotipo en versión corta con su isotipo y la versión completa con el logotipo en su totalidad.



VERSIÓN CORTA



VERSIÓN COMPLETA

Versión Vertical y Versión Horizontal

El logotipo cuenta con dos versiones: horizontal y vertical. La versión horizontal es ideal para espacios amplios y de altura mínima, mientras que la versión vertical se recomienda para aplicaciones más cuadradas.



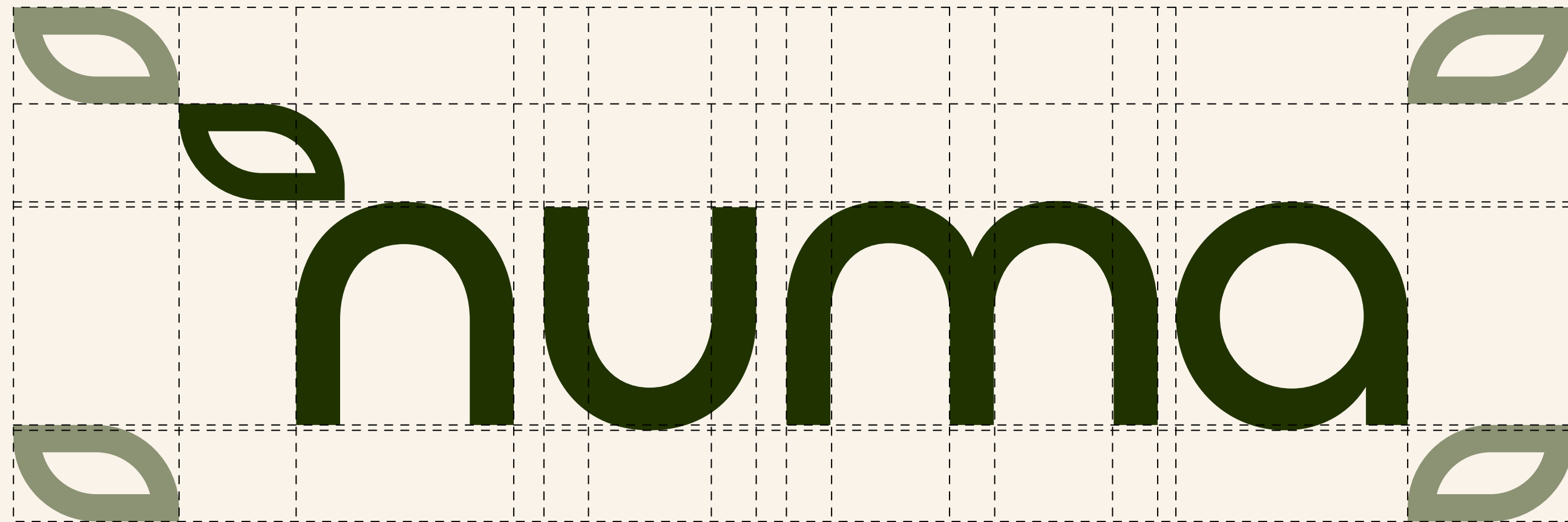
VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL

Construcción de Logotipo

El logotipo ha sido diseñado a partir de una estructura que garantiza equilibrio, legibilidad y coherencia visual. Cada elemento, tipografía, isotipo y espaciado, sigue una retícula de construcción que asegura su correcta proporción y alineación.



Tamaño Mínimo,
Tamaño Máximo y
Área de Respiro

A continuación se mostrar   el tama   mínimo y
tama   máximo del logotipo que puede utilizarse
como también el área de respiro que debe respetarse
en su totalidad.

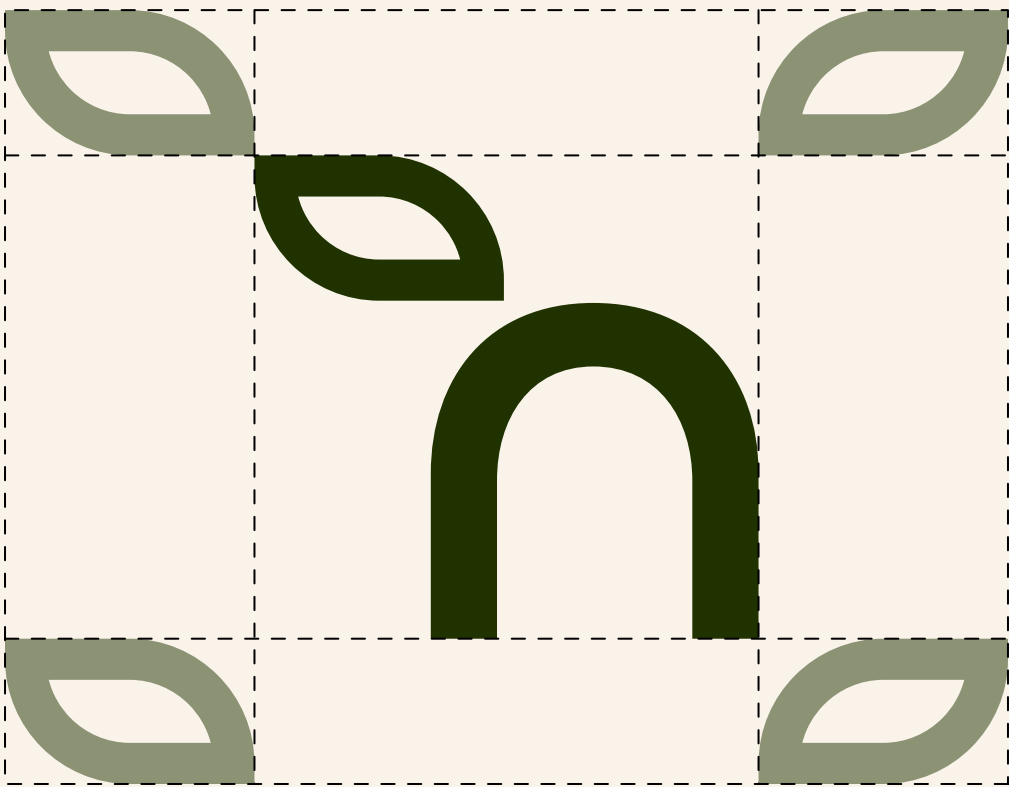


ÁREA DE RESPIRO



120px

TAMAÑO MÁXIMO



ÁREA DE RESPIRO



30px

TAMAÑO MÍNIMO

Aplicaciones de Logotipo no permitidas

Se muestran algunas aplicaciones del logotipo que no se pueden permitir. El logotipo no se puede alterar de ninguna manera.



No se permite girar el logotipo



No se permiten colores fuera de la paleta permitida



No se permite cambiar su tipografía



No se permite estirar el logotipo

02.

Color.

La selección cromática para la identidad visual de la marca se fundamenta en los resultados de la encuesta realizada, quiénes identificaron el verde como el color más representativo de la sostenibilidad, seguido del tono café. El verde, asociado a la naturaleza.

El color café evoca la tierra y los materiales orgánicos con lo que están hechas las prendas, reforzando la conexión con lo natural y lo artesanal.

La combinación de verde y café no solo responde a las preferencias del público objetivo, sino que también crea una identidad visual coherente, armónica y alineada con la sostenibilidad y consumo responsable.

Adicionalmente, se incorporó un color naranja a la paleta cromática con el objetivo de generar contraste dentro de la identidad visual.



03.

Tipo grafía.

Tipografía
Principal

Se ha optado por la tipografía Chillax Family, una fuente sans-serif. Chillax ofrece una estética limpia que se alinea perfectamente con los valores de la marca: sostenibilidad, naturalidad, humanidad y simplicidad.

Su estructura geométrica y sus líneas suaves aportan minimalismo, al mismo tiempo que proyectan una imagen actual y profesional.

Chillax
Family

Light.
Regular.
Medium.
Semi Bold.
Bold.

aABbCcDdEeFfGgHhIijJkKLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890
“!”.\$%&/()=?¿*^¨Ç::;_

Tipografía
Secundaria

Se utiliza la familia tipografía Inter, la opción preferida para el texto en general.

Inter
Family

Light.
Regular.
Medium.
Semi Bold.
Bold.

aABbCcDdEeFfGgHhIijJkKLIMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890
a!".\$%&/()=?¿*^¨Ç::;_

Tipografía
Secundaria

Se utiliza la familia tipografía Made Mirage Family, la opción preferida para títulos y encabezados.

Made
Mirage
Family

Thin.
Regular.
Medium.
Bold.

aABbCcDdEeFfGgHhIijJkKLlMmNnO
oPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890

a!“•\$%&/()=?¿*^¨Ç::;_

Tipografía
Secundaria

Al redactar un texto en diferentes diseños, asegúrese de seguir las siguientes reglas tipográficas como guía.

TE PRESENTAMOS A NUMA

Tipografía Inter Light

Desde la semilla
hasta tu closet.

Tipografía Made Mirage
Medium

Natural & Transparente

Tipografía Inter Regular

Cada prenda cuenta una historia de respeto por el medio ambiente y producción consciente. Porque creemos que vestir bien también puede ser un acto de cambio.

Tipografía Inter Light

Conocer Más

Contacto

Tipografía Inter Regular

04.

Icono grafía.

Iconografía

Los símbolos seleccionados hacen referencia al uso de materiales orgánicos y naturales, procesos de producción y cuidado del medio ambiente.

Estos iconos podrán ser aplicados en diversos soportes como el packaging, la página web, etiquetas de producto y material promocional.



Base de Plantas



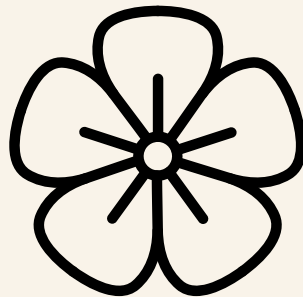
Producción
Ética



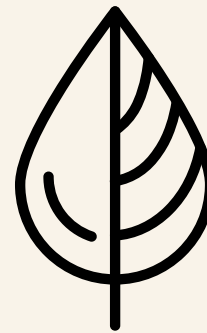
100% Natural



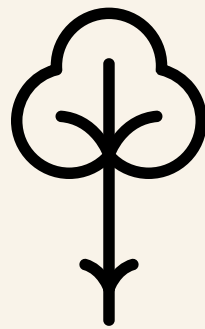
Sostenible



Lino Orgánico



Tintes Naturales



Algodón Orgánico

05.

Image Style.

Image Style

Estas imágenes son una guía para usar con la marca, manteniendo su mismo estilo.



Image Style



06.

Aplica ciones.



Desde la semilla hasta tu closet.

Natural & Transparente

"Cada prenda cuenta una historia de respeto
por el medio ambiente y producción consciente.
Porque creemos que vestir bien también puede
ser un acto de cambio."



numa



07.

Social Media.

Social Media
Profile Picture

A continuación se muestran los profile pictures aceptados para usar en redes sociales y mantener una coherencia.



Social Media
Design

Para los post de social media, se utilizarán imágenes aspiracionales, de producción, materiales y naturales.

Post's



Storie



08.

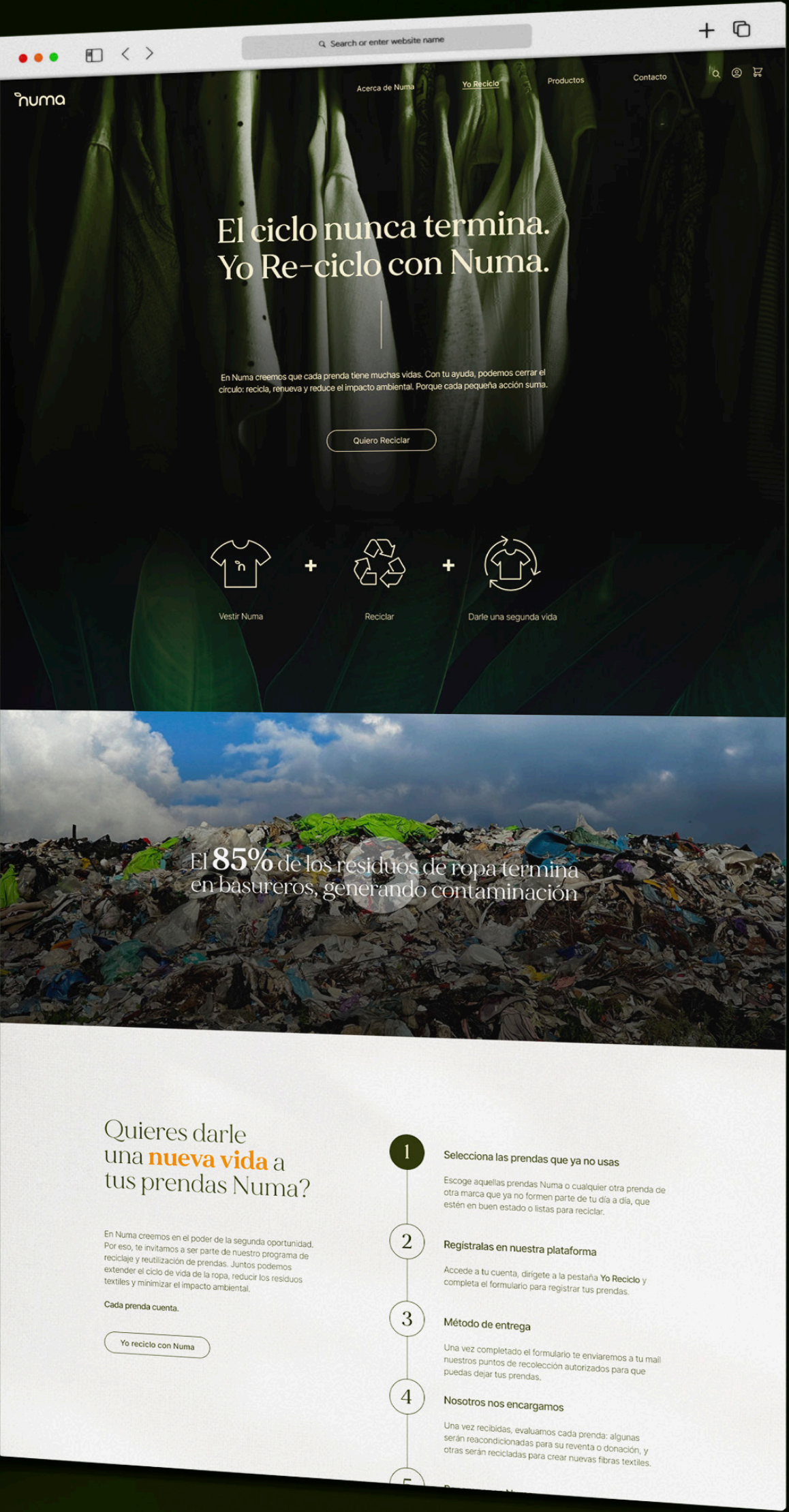
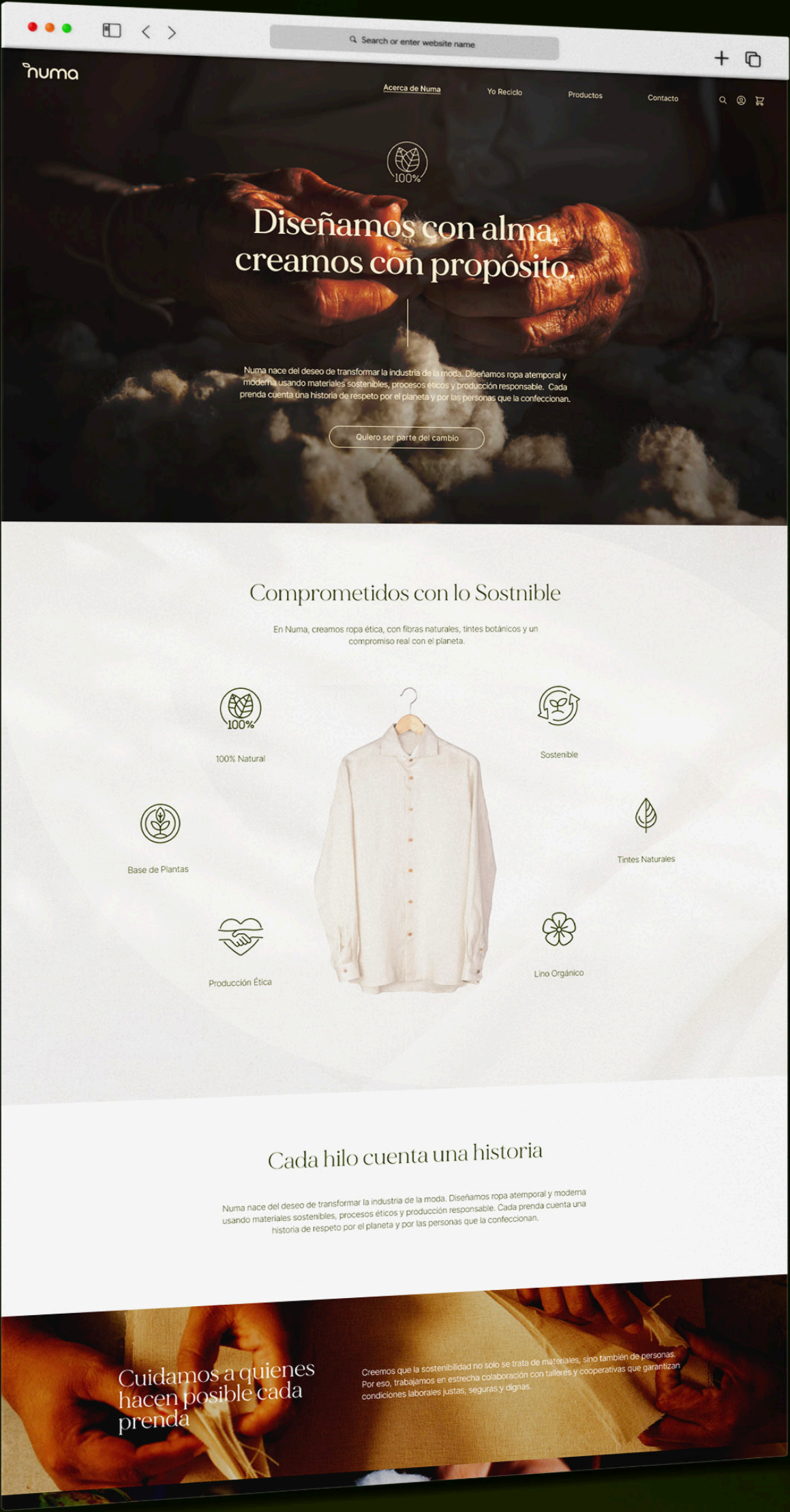
Web
site.

Favicon

La versión corta del logotipo será usado para el favicon, permitiendo su legibilidad.



Diseño Desktop/ Mockup

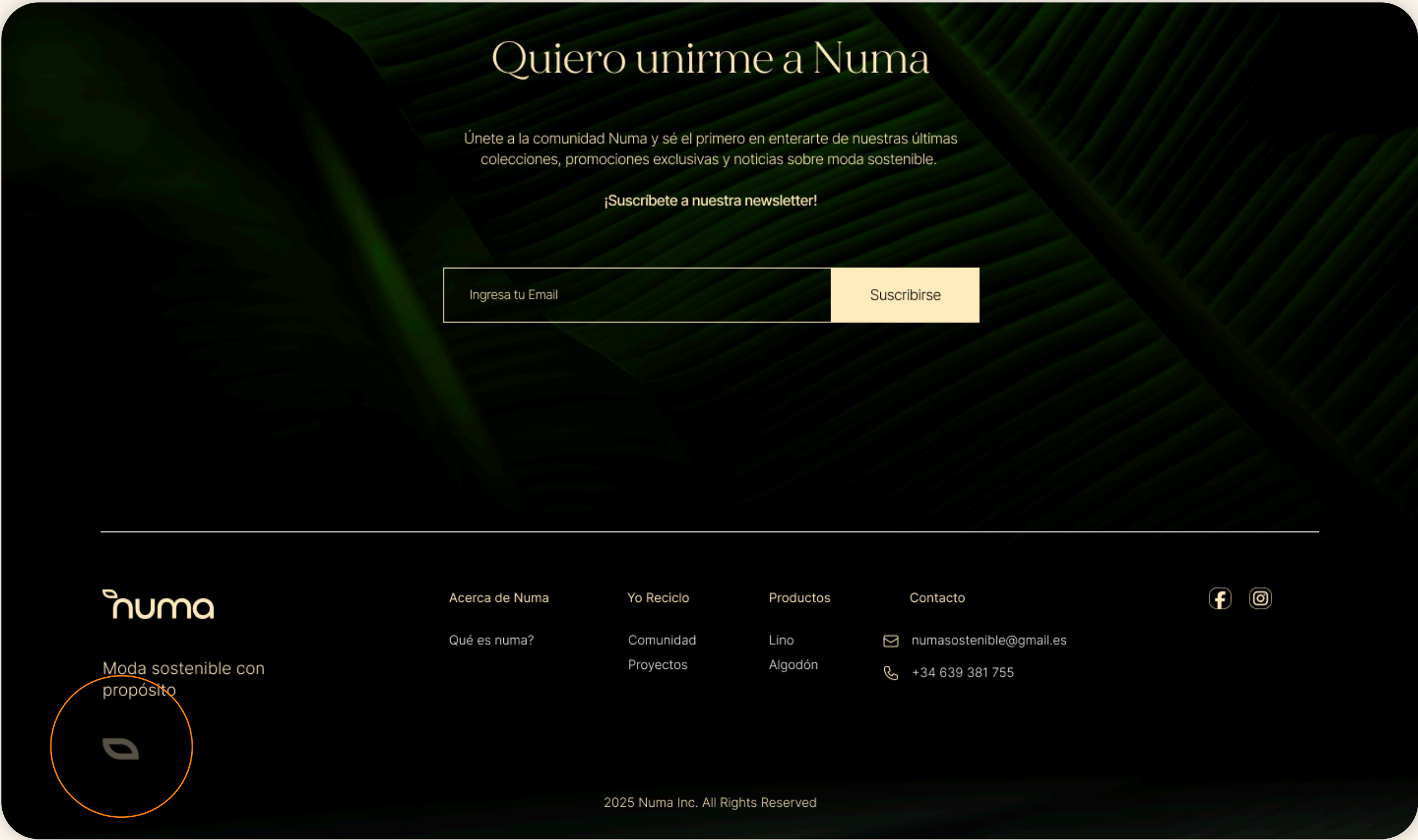
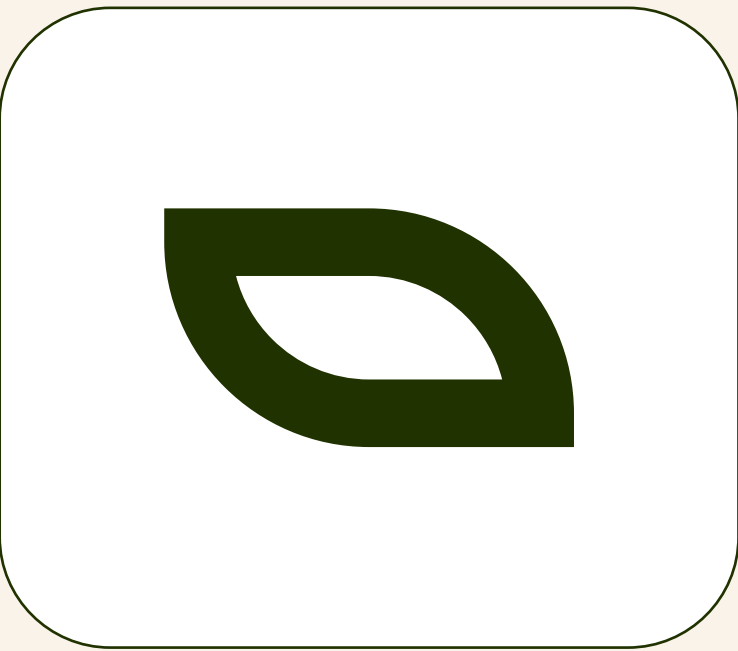


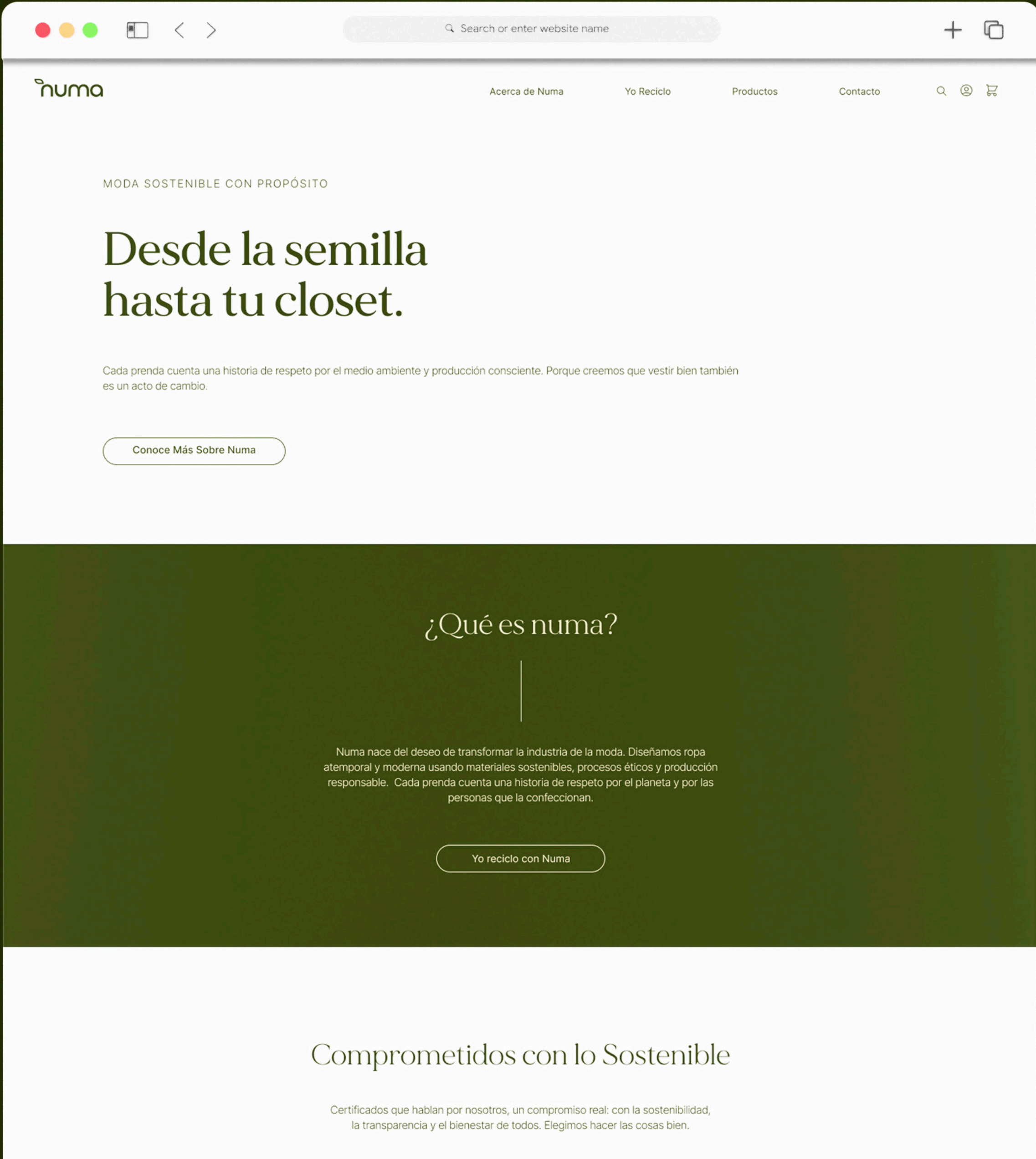




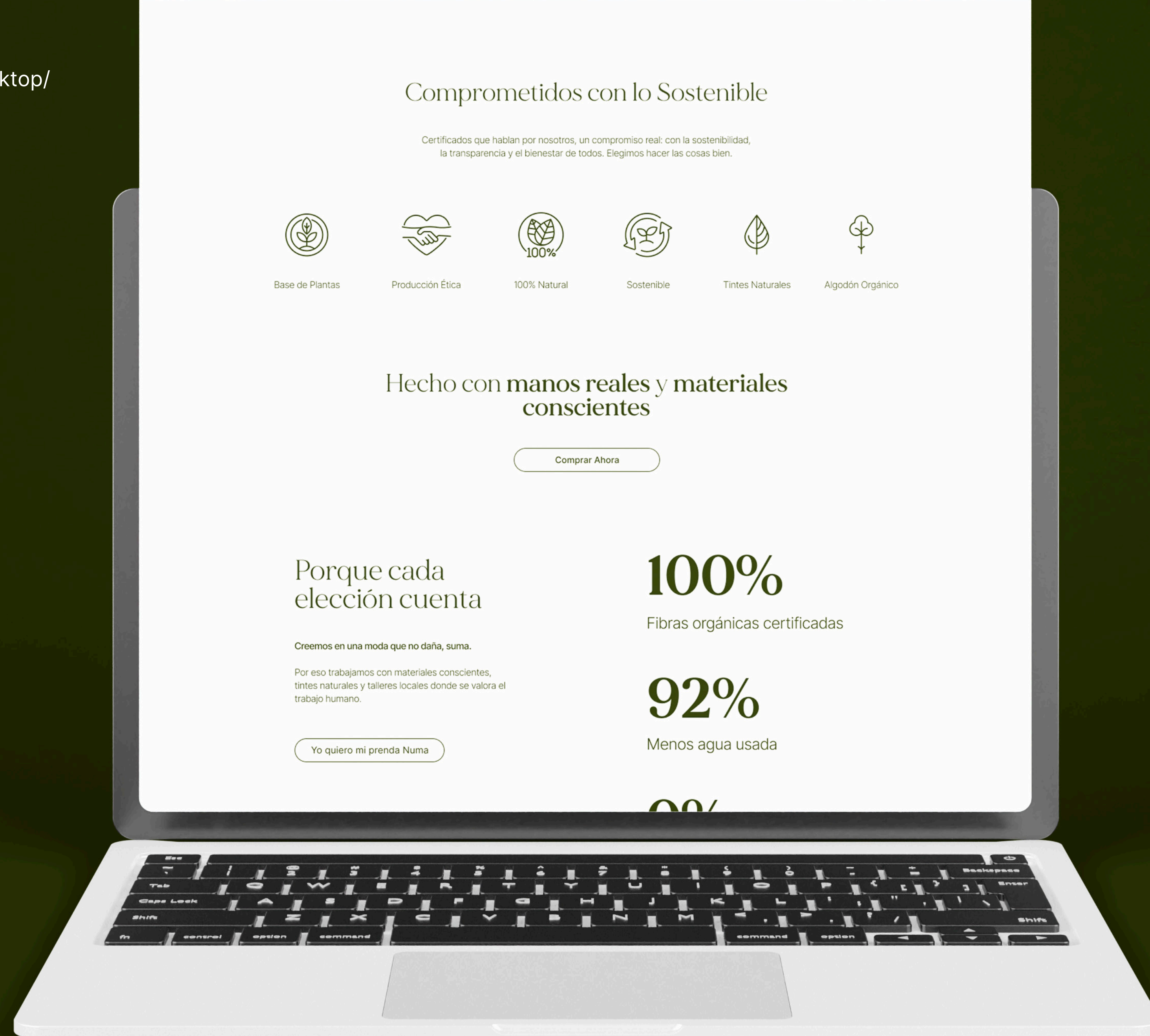
Diseño de
Interfaz
Sostenible/Home

Para esta versión web sostenible, estará representada por el isótipo de Numa, ubicado en el footer de la web.





Diseño Sostenible Desktop/ Mockup





ភ័ស្តុតាង